



## Unternehmenspräsentation

L. Schenk GmbH & Co. KG

Weinweg 43 | 76137 Karlsruhe | Telefon 0721 / 96157 -0 | Fax -22 / -57

Mail [info@firma-schenk.de](mailto:info@firma-schenk.de) | Internet [firma-schenk.de](http://firma-schenk.de)

21.10.2016

# Das Unternehmen

## Unternehmensgeschichte

**1967**

Gründung des Unternehmens mit fünf Mitarbeitern und einer Bürohilfe.

**1975**

Einstellung des Santo Di Gregorio.

**1987**

Gründung der OGH durch Herrn Ludwig Schenk und Herrn Santo Di Gregorio. Weiterführung der Geschäftstätigkeit erfolgt mit acht Mitarbeitern und einer Bürohilfe.

**1992**

Übernahme der gesamten Geschäftsführung durch Herrn Santo Di Gregorio.



# Das Unternehmen

## Unternehmensgeschichte

### 2004

Erweiterung der Geschäftstätigkeit mit dem Teilbetrieb Schnittware inzwischen mit 20 Mitarbeitern und einer Bürohilfe.

### 2007

Umwandlung des Unternehmens in eine GmbH & Co. KG mit nunmehr 22 Mitarbeitern, drei Bürohilfen, einer Auszubildenden und 17 Aushilfen.

### 2010

Ernennung von Antonino Di Gregorio zum Prokuristen.

### 2012 / 2013

Ausbau der Produktionshallen mit einem Neubau.



# Das Unternehmen

## Unternehmensgeschichte

**2016**

Übergabe der gesamten Geschäftsführung von Herrn Santo Di Gregorio auf Herrn Antonio Di Gregorio.

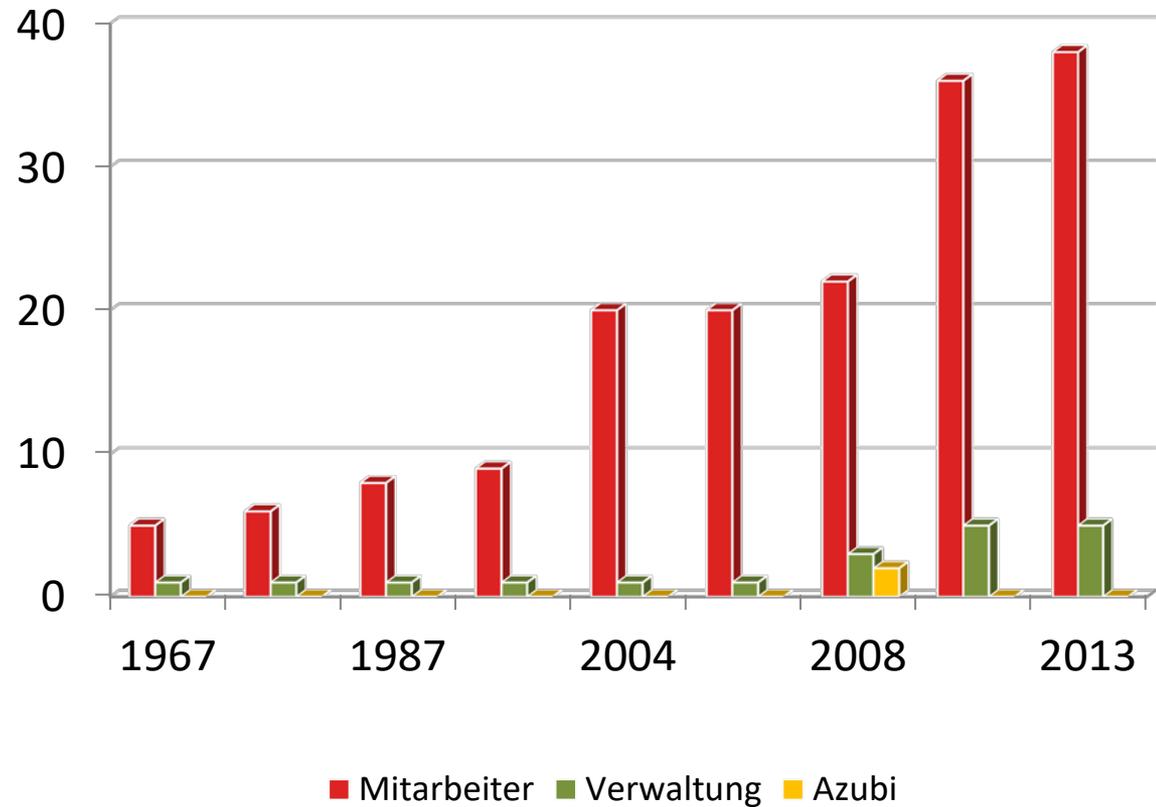


# Das Unternehmen

## Zahlen und Fakten



### Entwicklung der Mitarbeiteranzahl





# Zertifikate

IFS FOOD



**GISTA ZERT** DAMS  
NEUTRALE ZERTIFIZIERUNGSSTELLE

## ZERTIFIKAT

Hiermit bestätigt die Zertifizierungsstelle  
**GISTA ZERT GmbH**  
(akkreditiert für IFS Zertifizierungen und Vertragspartner des IFS-Standardgeigners),  
dass die Verarbeitungstätigkeiten des Unternehmens

**Ludwig Schenk GmbH & Co. KG**  
Weinweg 43  
76137 Karlsruhe  
COID: 67103

für den Zertifizierungsbereich des Audits:

**Herstellung und Verpackung von verzehrfertigen Salaten, Obst und Gemüse;**  
**Production and packaging of ready-to-eat salads, fruits and vegetables;**

**5 - Obst und Gemüse;**  
**D, E, F**

die Anforderungen des  
**IFS Food**  
**Version 6.1. November 2017**  
und anderer zugehöriger, normativer Dokumente  
**auf Höherem Niveau**  
bestanden hat.

Zertifikat-Registrier-Nr.: 1302.00  
Tag des Audits: 09.04.2019 – 10.04.2019  
Datum der Zertifikatsausstellung: 03.06.2019  
Zertifikatsgültigkeit bis: 04.06.2020  
Audit innerhalb folgender Zeitspanne: 14.02.2020 – 24.04.2020

Sehnde, den **03.06.2019**

*Alexandra Ioan*  
Alexandra Ioan  
Stellvertretende Zertifizierungsstellenleitung




GISTA ZERT GmbH · Borsiring 8 · 31319 Sehnde  
Fon 0049 5138.70 877 00 · Fax 0049 5138.70 877 07 · eMail info@gistazert.de · www.gistazert.de

# Das Unternehmen

## Zahlen und Fakten

### Aktuelle Zahlen

- 69 Mitarbeiter/-innen beschäftigt das Unternehmen
- 33 Mitarbeiter/-innen für den Teilbetrieb „Schnittware“  
zusätzlich zehn Mitarbeiter /-innen von Leiharbeitsfirmen
- sieben Mitarbeiter/-innen in der Verwaltung
- 29 Mitarbeiter /-innen im Bereich Einkauf/Verkauf



# Warenvertrieb

Der Verkauf unserer Waren

## Auslieferung und Selbstbezug

- Küchen
- Einzelhändler und Großhändler
- Restaurants, Cafés, Bistros und Bäckereien
- Catering Service
- Zubehör für Bäckereien



# Warenvertrieb

Wareneinkauf

## Direkter Bezug

Aus Deutschland, Belgien, Niederlande, Frankreich, Italien, Spanien und Griechenland.

## Indirekter Bezug

U.a. von exotischen Früchten und Gemüse, hauptsächlich importiert über die Niederlande.



# Warenvertrieb

## Unser Warensortiment



### **Obst**

Über 100 verschiedene Sorten.

### **Gemüse**

Über 50 verschiedene Sorten.

### **Salat**

Über 30 verschiedene Sorten.

### **Olivenöl**

### **Schnittware - küchenfertige Salate, Obst u. Gemüse**

Die Anzahl der Artikel variiert in Abhängigkeit der Saison und der Ernten.

# Warenvertrieb

Unser Warensortiment  
Schnittware

**Wir** produzieren auf Bestellung Salate, Gemüse, Kartoffeln geputzt, geschält und geschnitten. Unsere Schnittware produzieren wir am Vortag der Lieferung.

Durch kurze Vertriebswege garantieren wir absolute Frische.

Darüber hinaus können wir Sie auch mit hochwertigen Fertigprodukten unserer Handelspartner beliefern. Im Sortiment finden Sie u. a. Kartoffelsalat, Obst- und Gemüsesalate, Bratkartoffeln. Alles in ausgezeichneter Frische und verschiedenen Verpackungsgrößen.

Die Anzahl der Artikel variiert in Abhängigkeit der Saison und der Ernten.



# Warenvertrieb

Unser Warensortiment  
Schnittware

Nachfolgend eine kleine Auswahl unserer Produkte, die wir für sie garantiert frisch produzieren:



Salat Esterhazy



Salatmischung Prinzess

# Warenvertrieb

Unser Warensortiment

Schnittware



Gurken in  
verschiedenen  
Schnitten



gewürfeltes Obst



Schnittlauch  
geschnitten

# Warenvertrieb

Unser Warensortiment  
Schnittware

Alles einwandfrei frisch verpackt, in Faltboxen auf Leihbasis:



# Bestellung und Lieferung

## Unser Warensortiment

### **Fristen für einen rechtzeitige Lieferung**

Bestellungen müssen bis spätestens 11:00 Uhr unter der Telefonnummer 0721 / 961 57 -00 eingehen. Spätere Bestellungen unter 0721 / 961 57 -39.

Eine Online-Bestellfunktion ist im Aufbau.

Soll die gewünschte Lieferung am Montag erfolgen, muss am Freitag oder Samstag bestellt werden.

Lieferungen von Dienstag bis Freitag müssen jeweils am Vortag aufgegeben werden.



### Faktoren für die Preisbildung

- Marktstrukturen (Angebot und Nachfrage)
- Ernteabhängigkeit
- Witterungen
- Wirtschaftliche Abhängigkeiten (Ölpreis, Steuern)
- Umweltkatastrophen (Überschwemmungen usw.)
- Qualitätsabhängigkeit (Spezifikation)



# Warenvertrieb

## Märkte und Preisbildung

### Wir sind vertreten

- bei Auktionen
- bei Versteigerungen
- über Agenturen
- durch Kooperationen
- durch den direkten Einkauf bei den Erzeugern

Es gelten die Richtlinien für die Verteilung in Europa.



# Warenvertrieb

## Märkte und Preisbildung

### Auktionen

Der Preis startet von einem festgesetzten Höchstpreis, er entwickelt sich nach unten. Zuschlag bekommt der Agent, der zuerst beim aktuellen Preis kauft. Es besteht das Risiko keine Ware zu erhalten.

### Versteigerungen

Der Preis startet von einem Mindestpreis. Der Agent bekommt den Zuschlag, der das Höchstangebot abgegeben hat. Das Risiko besteht darin einen zu hohen Preis zu bezahlen oder leer auszugehen.

### Agenturen

ermitteln einen Marktpreis und verkaufen die Ware zu Festpreisen.



# Warenvertrieb

## Märkte und Preisbildung

### Erzeuger

schließen sich in Kooperationen zusammen und setzen Preise fest oder die Waren werden auf Versteigerungen verkauft.

### Kommission

Erhalt der Ware auf Kommission. Bei zu niedrigem Preisabschluss im Vergleich zu anderen Abnehmern (andere Märkte in Deutschland) droht der Verlust des Lieferanten (Vertrauensbasis).



# Warenvertrieb

## Märkte und Preisbildung

### **Festpreis**

Festgelegt durch den Erzeuger, oder durch internationale Beschlüsse, wie z.B. die Verteilung der Chiquita Bananen für Europa mit einem festgesetzten Kontingent an die Bundesrepublik Deutschland.

### **Richtpreis**

Richtet sich und variiert aufgrund der aktuellen Marktlage.

### **Warenterminbörsen**

Existieren nicht für frisches Obst und Gemüse (die Sicherung des Preises durch ein Hedgegeschäft ist nicht möglich).



# Warenvertrieb

## Märkte und Preisbildung

### Tagespreise

Sind tagesaktuell für Obst- und Gemüse-Sorten festgelegt.

Gelten auch für die in der eigenen Produktion hergestellte Schnittware und Fertigsalate.



# Ihr Vorteil

Mit der L. Schenk GmbH & Co. KG

## Werden Sie unser Kunde, dann sind das Ihre Vorteile

- Ein gutes Preis- / Leistungsverhältnis
- Ein dynamisches, junges, aber dennoch erfahrenes Team
- Termin- und Liefertreue
- Erfahrung durch über 1.300 Kunden
- Eine große Umschlaghäufigkeit sichert die Frische und Qualität der Waren





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

**Gerne können Sie uns auf dem Großmarkt Karlsruhe besuchen.**

Weinweg 43 | 76137 Karlsruhe | Telefon 0721 / 96157 -0 | Fax -22 / -57

Mail [info@firma-schenk.de](mailto:info@firma-schenk.de) | Internet [firma-schenk.de](http://firma-schenk.de)